

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

1.Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний об основах стандартизации и сертификации туристских услуг, особенностях государственного регулирования туристской отрасли.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение знаниями и практическими навыками в области стандартизации и сертификации указанной сферы деятельности;
- исследование основных положений действующего российского и международного законодательства в области стандартизации и сертификации сферы туризма;
- изучение механизма государственного регулирования туризма;
- выявление специфики стандартизации и сертификации туристской деятельности;
- изучение принципов управления системой стандартизации и сертификации в России на федеральном уровне;
- выявление роли и значения правовых основ разработки и применения стандартов;
- уяснение сущностных аспектов нормативно-правовой базы сертификации услуг и лицензирования;
- овладение практическими знаниями и навыками использования действующих стандартов в области туризма.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стандартизация и сертификация туристских услуг» относится к вариативной части Б1.В.ОД2.

Дисциплина «Стандартизация и сертификация туристских услуг» опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик:

Экономическая теория

Экономика и предпринимательство в туризме

Сервисная деятельность

Менеджмент в туризме

Является предшествующей для дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация транспортных услуг в туризме», «Принятие управленческих решений», «Маркетинг», «Статистика туризма», «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Маркетинг рынка и туристских услуг», «Реклама в туризме», «Связи с общественностью», «Основы финансовой деятельности в туризме», «Технология и организация услуг питания», «Организация системы гостеприимства», «Профессиональная этика и этикет», «Организация транспортных услуг», «Страхование и безопасность в туризме», «Производственная практика», ГИА.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> • знать: - порядок разработки ГОСТов, СТП, ТУ и СТО; - правовые основы стандартизации и сертификации; категории и виды стандартов; - Российскую систему сертификации; - макроэкономическое регулирование, основы процесса хозяйствования предприятия. • уметь: - анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации, сертификации и лицензирования туристской деятельности; - применять различные виды стандартов на практике; - осуществлять правовой анализ и разработку внутрифирменных стандартов; - проводить сертификацию по правилам, установленным в этой системе. • владеть: - применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; - пользоваться единой системой классификации и кодирования технико-экономической и социальной информацией (ЕСКК ТЭСИ); - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
ПК-6 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<p>знать: структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</p> <p>теорию организации обслуживания;</p> <p>основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг;</p> <p>формы и виды обслуживания;</p> <p>структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса;</p> <p>специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»;</p> <p>уметь: применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности;</p> <p>владеть: методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</p>

4.Общая трудоемкость дисциплины:

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.